

FREE WHEEL

4L TROPHY 2028



4L
TROPHY

SOMMAIRE

- **LE 4L TROPHY (P.3)**
- **LA ROADMAP (P.4)**
- **UN RAID SOLIDAIRE (P.5)**
- **LA COUVERTURE MÉDIATIQUE (P.6)**
- **NOTRE ASSOCIATION (P.7)**
- **LE BUDGET (P.8)**
- **LE SPONSORING (P.9)**
- **LES INFORMATIONS / CONTACTS (P.11)**
- **ANNEXES (P.12)**

LE 4L TROPHY

C'EST QUOI?

Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy s'est imposé comme le plus grand raid humanitaire étudiant d'Europe. Alors que seulement trois équipages participaient à la première édition en 1998, l'événement rassemble aujourd'hui près de 1 500 équipages chaque année.

Destiné aux jeunes de 18 à 28 ans, ce raid a pour objectif de rallier Marrakech afin d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Le parcours, d'environ 6 000 kilomètres, traverse la France, l'Espagne puis le désert marocain.

Cette aventure se réalise exclusivement à bord de la mythique Renault 4L, véhicule emblématique du raid.



Plus qu'une compétition, le 4L Trophy est avant tout une aventure humaine où l'entraide est essentielle. En effet, il ne s'agit pas d'une course de vitesse, mais d'un défi d'orientation et de solidarité. La réussite repose sur la cohésion, la persévérance et l'esprit d'équipe, avec un objectif commun : franchir tous ensemble la ligne d'arrivée.

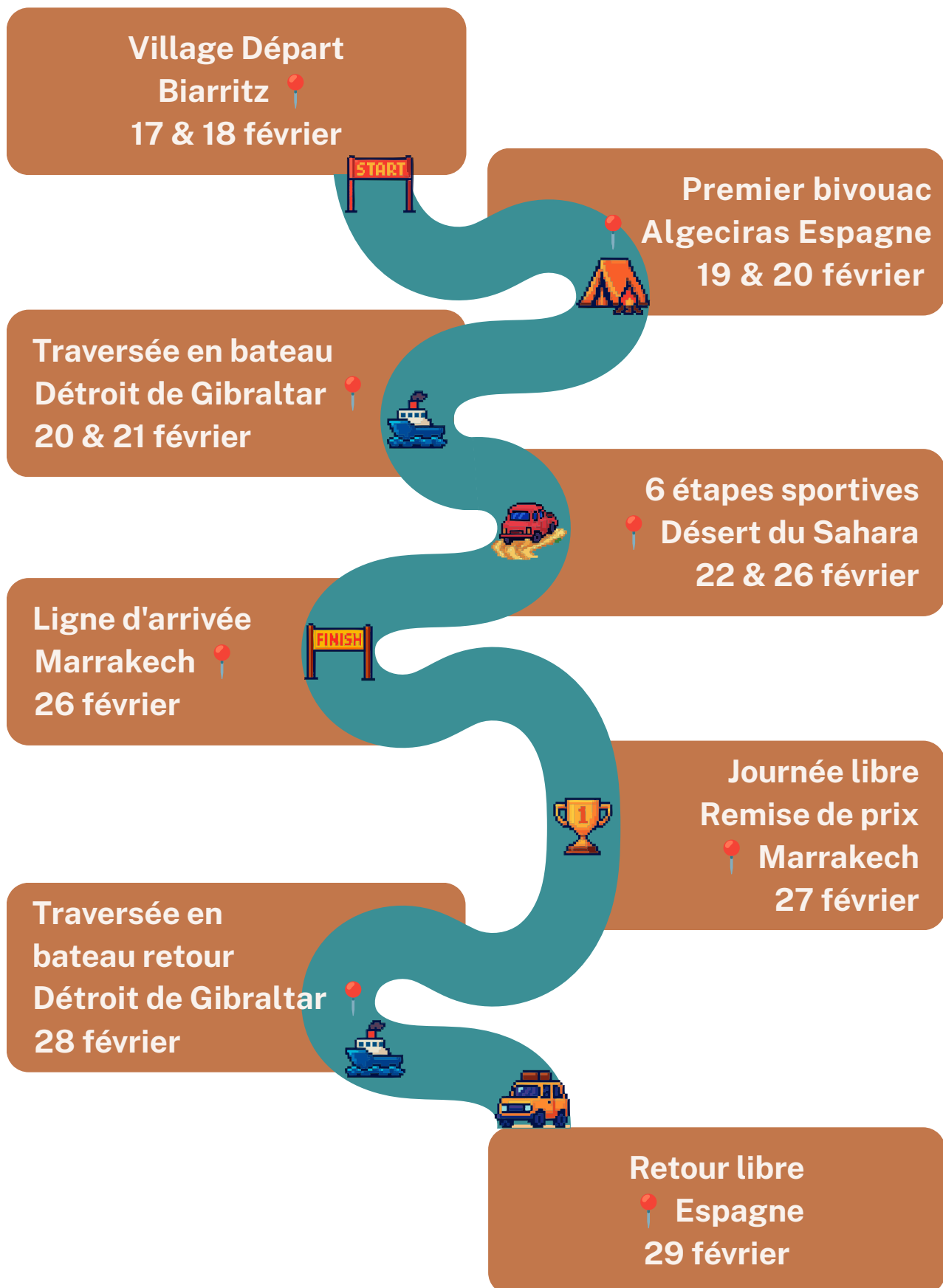
**1 500
équipages**

**6000
kilomètres**

**10
jours**

**31 ème
édition**

ROADMAP



PLUS QU'UN RAID

UN ÉLAN DE SOLIDARITÉ

L'association "Enfants du Désert"

Depuis plus de 15 ans, le 4L Trophy collabore avec l'association Enfants du Désert pour améliorer les conditions de scolarisation des enfants dans la province d'Errachidia (Maroc).



- L'objectif : Acheminer plus de 30 tonnes de matériel chaque année.
- Nos dons : Nous transportons dans notre 4L au minimum deux cartables complets et deux sacs de sport remplis de fournitures (cahiers, stylos, calculatrices, ballons, etc.).
- Impact durable : Les fonds collectés sur le raid permettent la construction d'écoles, de blocs sanitaires et de puits. À ce jour, 30 écoles ont déjà vu le jour.

La solidarité en France : La Croix-Rouge

Le raid n'oublie pas le territoire français. Lors du Village Départ, chaque équipage remet 10 kg de denrées non périssables à la Croix-Rouge française. Cela représente environ 15 000 repas distribués chaque année aux familles les plus démunies.



Participer au 4L Trophy avec FreeWheel, c'est s'engager directement dans une action solidaire de proximité et internationale.

30 tonnes
de fournitures
scolaires

20 000 enfants
bénéficient des dons

30 écoles
construites

+ 250 000 €
collectés

UNE VISIBILITÉ MÉDIATIQUE HORS NORMES

Associer votre image à l'équipage FreeWheel, c'est bénéficier de la force de frappe du plus grand événement étudiant d'Europe. Un vecteur de communication dynamique, solidaire et ultra-médiatisé.

Canal	Impact
Télévision	+100 reportages (JT de 20h TF1, M6, BFM TV, France 2).
Presse	+3 000 articles (L'Équipe, Le Figaro, Le Monde, presse régionale).
Radio	Chroniques quotidiennes sur RMC, RTL et France Bleu.

RMC
DÉCOUVERTE

'E

M
Le magazine du Monde

• 3

Un événement 2.0 (Réseaux Sociaux)

La force du raid réside dans sa communauté ultra-active :

- 7 millions de vues sur les vidéos officielles.
- 150 000 abonnés sur Instagram et Facebook.

Le "JT du Raid" : Chaque soir, une émission retrace l'étape du jour, visionnée par des milliers de familles et d'entreprises partenaires.



NOTRE ASSOCIATION

Quentin

Président

Étudiant en alternance

Gabriel

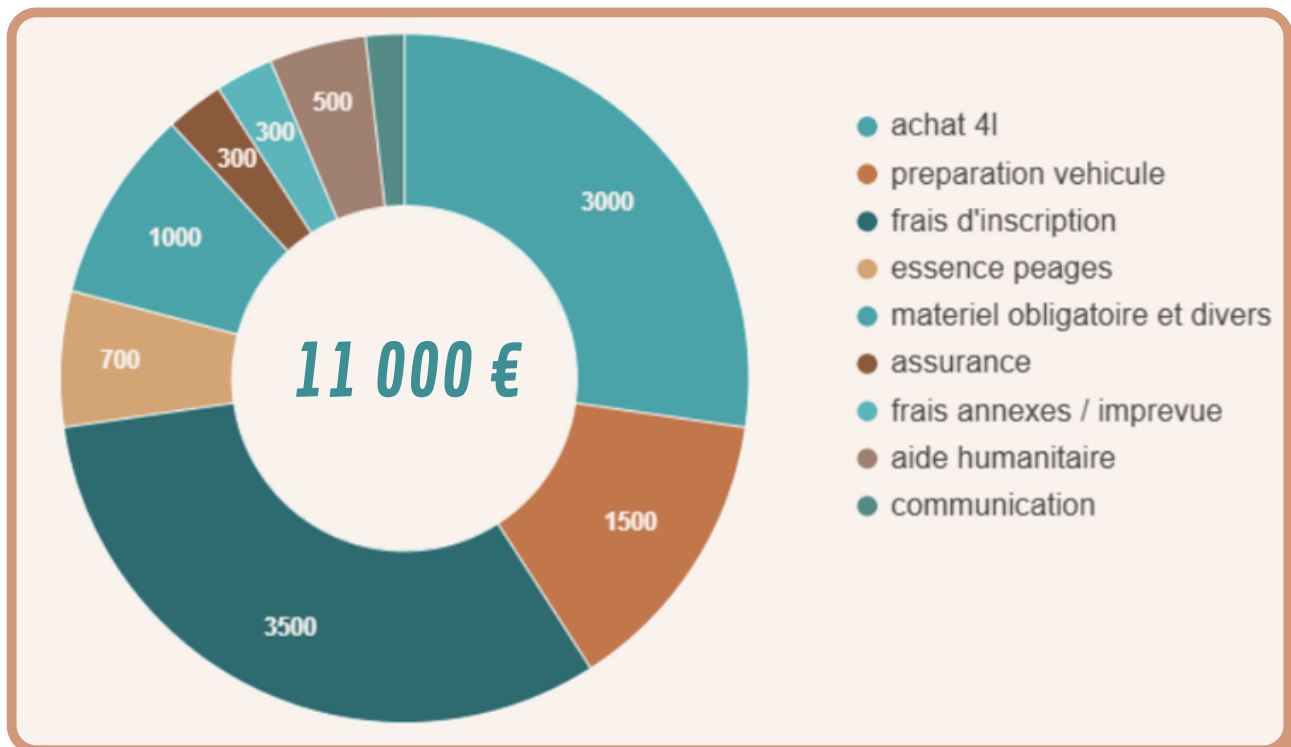
Vice - Président

Étudiant

Étudiants dans les domaines du développement informatique et de la data, nous partageons depuis notre BTS une passion commune pour les projets ambitieux, l'innovation et le travail d'équipe. À travers notre participation au 4L Trophy avec notre association FreeWheel, nous souhaitons mettre à profit notre rigueur, notre capacité d'adaptation et notre esprit d'initiative au service d'un projet solidaire et porteur de sens. Cette aventure représente pour nous l'opportunité de dépasser nos limites tout en construisant un partenariat durable avec les entreprises qui choisiront de nous soutenir.

Afin de mener à bien notre participation au 4L Trophy dans un cadre structuré et transparent, nous avons créé **"FreeWheel"**, notre association à but non lucratif régie par **la loi 1901**. Cette structure nous permet de formaliser nos partenariats avec les entreprises sponsors et d'assurer une **gestion rigoureuse des ressources financières et matérielles** du projet. Elle a également pour vocation de **collecter des dons**, qu'ils soient **financiers ou matériels** (fournitures scolaires, équipements sportifs, denrées alimentaires), en vue de leur acheminement au Maroc dans une démarche solidaire. À travers cette association, nous souhaitons garantir la traçabilité et la bonne utilisation des contributions, tout en portant un **projet à la fois humanitaire, éducatif et responsable**. * voir annexe

LE BUDGET



*Frais d'inscription :

Inscription pilote et copilote; Bateau Aller-Retour traversée du détroit de Gibraltar; Restauration en demi-pension sur les bivouacs; Assistance mécanique; Assistance médicale; Organisation, Communication et médiatisation du Raid

Nous avons actuellement besoin d'une combinaison d'aides pour soutenir notre projet, nos besoins principaux incluent :

- **Un don financier** : pour couvrir les coûts associés à nos besoins et pour soutenir le développement de notre association avant et pendant le raid.
- **Aide humanitaire** : dons de fournitures scolaires (stylos, cahiers, jeux de société) pour les enfants dans le besoin.
- **Un service** : les préparations et entretiens pour nos véhicules

POURQUOI NOUS SPONSORISER ?

S'engager à nos côtés dans le 4L Trophy, c'est associer votre entreprise à un projet solidaire porté par deux étudiants motivés, tout en bénéficiant d'une visibilité forte et concrète.

Un engagement porteur de sens

Vous contribuez directement à une action humanitaire, avec l'acheminement de fournitures scolaires au Maroc via l'association Enfants du Désert, ainsi qu'à des actions solidaires en France avec la Croix-Rouge. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans une démarche RSE, en valorisant une image engagée et responsable.

Une visibilité importante et mesurable

Le 4L Trophy génère chaque année :

- +100 reportages TV (TF1, France Télévisions, M6, BFM TV)
- +100 passages radio (RMC, RTL, France Bleu)
- +6 000 articles presse (Le Figaro, Le Monde, Ouest-France)
- +300 000 abonnés sur les réseaux sociaux

En nous sponsorisant, vous bénéficiez de :

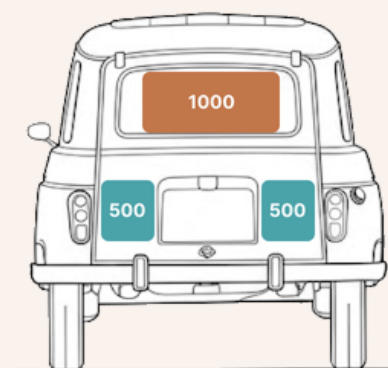
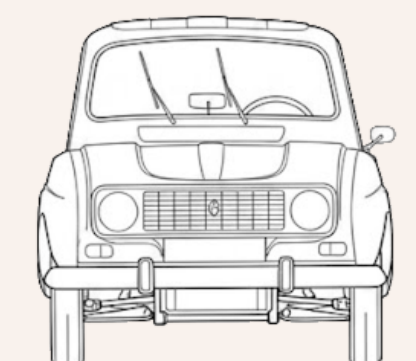
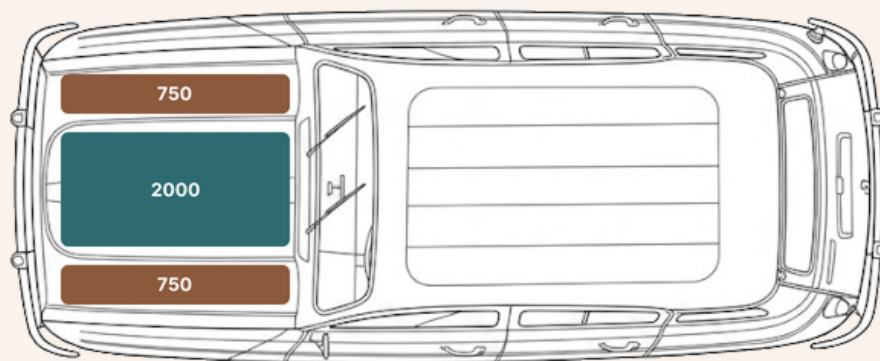
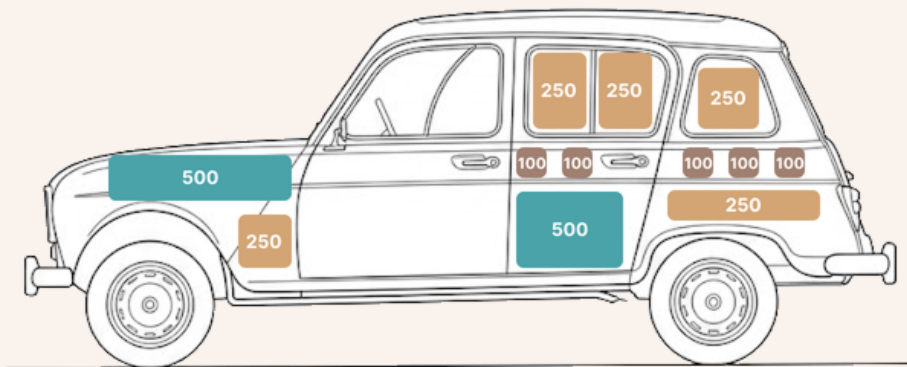
- Logo sur notre Renault 4L (taille et emplacement selon le montant)
- Publications dédiées sur nos réseaux sociaux (avant, pendant et après le raid) et sur notre site internet
- Visibilité lors de nos actions locales (événements, présentation du véhicule)
- Exposition en France, Espagne et Maroc
- Une exclusivité sectorielle peut également être envisagée.

Un levier marketing ciblé et local

Vous touchez directement une audience jeune, dynamique et engagée, tout en bénéficiant d'une visibilité locale à travers nos actions dans notre région. C'est une opportunité de renforcer votre notoriété et de vous différencier.

Nous serions ravis d'échanger avec vous afin de vous présenter notre dossier complet et construire un partenariat sur mesure.

POURQUOI NOUS SPONSORISER ?



	Prix	Quantité	Total
	2000	1	2000
	1000	1	1000
	750	2	1500
	500	6	3000
	250	10	2500
	100	10	1000
Total			11000

PRÊT À EMBARQUER AVEC FREE WHEEL ?

Un projet solidaire à fort impact, porté par deux étudiants motivés !
Pour concrétiser votre soutien et faire rayonner votre entreprise sur le 4L Trophy, voici la marche à suivre :

Option 1 :

Réservez votre emplacement directement en ligne

Rendez-vous sur notre site web interactif pour visualiser la 4L en 2D, choisir votre zone sur la carrosserie et pré-réserver votre visibilité en quelques clics :

www.freewheel-4ltrophy.fr

Option 2 : Échangeons directement

Vous préférez discuter de vive voix, adapter une formule sur mesure ou poser vos questions ? Contactez-nous par le canal de votre choix :

- **Contact** : Quentin Waroquet (Président)
- **Téléphone** : 06 47 88 08 49 / 07 81 20 48 84
- **E-mail** : contact@freewheel-raid.fr
- **Réseaux sociaux** : [[@freewheel.raid](#)] (Instagram / LinkedIn / Facebook)



Dès notre premier échange validé, nous vous transmettrons une convention de partenariat personnalisée avec l'emplacement réservé et le RIB de l'association pour finaliser l'accord.